

Работы	Февраль (1/4)	Февраль (2/4)	Февраль (3/4)	Февраль (4/4)	Март (1/4)	Март (2/4)	Март (3/4)	Март (4/4)	Апрель (1/4)	Апрель (2/4)	Апрель (3/4)	Апрель (4/4)
Проведем подготовительный технический аудит посадочных страниц (доступность, настроенная аналитика)												
Проанализируем рекламную выдачу конкурентов (коммерческих факторов). Сформируем гипотезы для А/Б тестирования объявлений и посадочных страниц												
Юзабилити аудит посадочных страниц												
Соберём семантическое ядро и создадим новые <b>поисковые кампании</b> по направлениям: - <i>Художественная гимнастика</i> - <i>Единоборства</i> - <i>Футбол</i> - <i>Товары для фитнеса</i> - <i>Костюмы</i>												
На основе <b>контактных данных целевых организаций</b> создадим <b>Аудиторные рекламные кампании в РСЯ</b> для всех оптовых направлений												
Запросим данные имеющейся оптовой клиентской базы (email / телефоны) для создания <b>Аудиторной рекламной кампании в РСЯ</b> .												
На основе данных <b>базы оптовых клиентов</b> создадим Аудиторную рекламную кампанию в РСЯ с таргетингом на <b>похожую аудиторию (Look-a-like**)</b> .												
На основе <b>данных Яндекс Метрики</b> создадим Аудиторную рекламную кампанию в РСЯ с таргетингом на <b>похожую аудиторию (Look-a-like**)</b> .												
Соберём семантическое ядро с ключевыми словами по названиям конкурентов и создадим общую <b>Поисковую рекламную кампанию</b> .												
На основе <b>контактных данных целевых организаций</b> создадим Аудиторную рекламную кампанию в РСЯ с таргетингом на <b>похожую аудиторию (Look-a-like**)</b> .												
Проанализируем данные Яндекс Метрики за последний год и создадим сегменты пользователей для настройки <b>Ретаргетинговых кампаний</b> для всех оптовых направлений												
Создадим новые на базе поискового семантического ядра <b>кампании в РСЯ</b> по направлениям: - <i>Художественная гимнастика</i> - <i>Единоборства</i> - <i>Футбол</i> - <i>Товары для фитнеса</i> - <i>Костюмы</i>												
Проверим, актуализируем семантику и объявления <b>кампаний в РСЯ</b> по активным направлениям: - <i>Тюбинг</i> - <i>Коньки</i> - <i>Льжи</i>												
Проверим и актуализируем семантику <b>Поисковых кампаний</b> по активным направлениям: - <i>Тюбинг</i> - <i>Коньки</i> - <i>Льжи</i>												
Соберём семантическое ядро с окоптематическими ключевыми словами и создадим <b>Поисковую рекламную кампанию</b> для всех оптовых направлений: - <i>Оптовая продажа спортивного инвентаря</i> - <i>Спортивные товары оптом и т.п.</i>												
Соберём семантическое ядро с окоптематическими ключевыми словами и создадим <b>кампании в РСЯ</b> для всех оптовых направлений: - <i>Оптовая продажа спортивного инвентаря</i> - <i>Спортивные товары оптом и т.п.</i>												
На основе <b>гиперлокального таргетинга</b> на спортивные объекты создадим <b>рекламные кампании в РСЯ</b>												
На основе <b>закупочных DMP аудиторных данных</b> создадим <b>медийные рекламные кампании</b> для всех оптовых направлений												
Поддержание корректной работы рекламных кампаний*												
Аналитика и оптимизация												

\* Контроль и расширение списка минус-фраз поисковых кампаний.  
Контроль стратегии и корректировка ставок.  
Контроль доступности посадочных страниц.  
Контроль и работа с группами объявлений со статусом "Мало показов".  
Контроль отклоненных объявлений.  
Контроль и отключение неэффективных площадок в РСЯ.  
Контроль KPI.  
Составление ежемесячного отчета по размещению, включающий в себя статистику, данные по эффективности размещения, план дальнейших работ и рекомендации по повышению эффективности.

\*\* LifeTimeValue – пожизненная ценность клиента. Метрика показывает, какой доход клиент принес компании за все время сотрудничества.

\*\*\* Look-a-like – англ. поиск похожих. Социально-демографический таргетинг. Система анализирует поведение пользователей сайта, совершивших целевое действие, ищет в сети похожих по поведению людей и показывает им рекламу.

Работы	Количество лидов (CR 5%)	Количество лидов (CR 10%)	Стоимость лида (CR 5%)	Стоимость лида (CR 10%)
<b>Опт:</b>				
Худ. гимнастика	7	13	300 р.	150 р.
Единоборства	44	88	300 р.	150 р.
Футбол	27	53	265 р.	132 р.
Самокаты	22	44	420 р.	210 р.
Скейтборды, Пенниборды	2	3	330 р.	170 р.
Тюбинги	5	10	330 р.	170 р.
Фитнес	99	197	395 р.	200 р.
Костюмы	53	106	400 р.	200 р.

