

Добрый день!

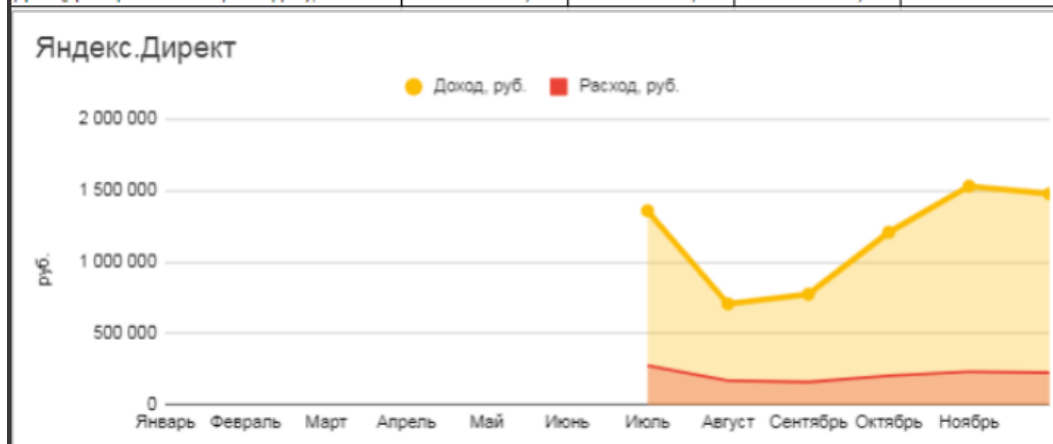
Отчитываюсь по ведению Яндекс Директа Декабрь 2022г.

Выполненные работы:

1. Расширили список минус-фраз поисковых кампаний.
2. Отключили неэффективные площадки в рекламных кампаниях РСЯ.
3. Контролировали отсутствие недоступных посадочных страниц в объявлениях.
4. Контролировали отсутствие группами объявлений со статусом "Мало показов".
5. Контролировали отсутствие отклоненных объявлений.
6. Анализировали полученную статистику и вносили изменения в стратегию для достижения запланированного KPI и объёма трафика.
7. Тестировали запланированные на месяц гипотезы:
 - работа автостратегий с оптимизацией по заданному значению ДРР не более 15%
 - изменение стратегий с оплатой за клики на оплату за конверсии у кампаний, которые за последний квартал не принесли продаж или доход значительно меньше расходов на рекламу.
8. Добавили новые кампании Смарт-баннеры по условию Look-a-like — видят рекламу те, кто интересовался похожими товарами.

Результаты:

Яндекс.Директ	Ноябрь	Декабрь	Изменения	% Изменений
Клики, шт.	24 383	22 224	-2 159	-9%
Расход, руб.	234 824	227 337	-7 487	-3%
Количество покупок шт.	380	423	43	11%
Доход, руб.	1 530 686	1 477 922	-52 764	-3%
Средний чек, руб.	4 028	3 494	-534	-13%
Средняя цена клика, руб.	9,63	10,23	0,60	6%
Конверсия заказа, %	1,56%	1,90%	0,34%	22%
CPO (стоимость заказа), руб.	618	537	-81	-13%
ДРР (Доля рекламных расходов), %	15,34%	15,38%	0,04%	0%



Выводы:

Тестируемые гипотезы не показали значительной эффективности в части заказов с сайтов, желаемый показатель ДРР в 10% в динамике не наблюдается.

На данный момент самые эффективные кампании в части заказов и показателя ДРР — Смарт-баннеры по условию ретаргетинга. Рекомендуем использовать их для поддержания продаж с сайта. Но, для обеспечения посещаемости сайта и стабильной работы ретаргетинга также рекомендуем не отказываться от поисковых кампаний, которые работают по фиду — Динамические объявления. От остальных активных кампаний рекомендуем отказаться полностью.

Данные по логину с рекламой, настроенной по фиду

План работ на следующий месяц:

1. Произведем контроль и расширение списка минус-фраз поисковых кампаний.
2. Произведем контроль и отключение неэффективных площадок в РСЯ.
3. Произведем контроль доступности посадочных страниц.
4. Произведем контроль отсутствия групп объявлений со статусом "Мало показов".
5. Произведем контроль отсутствия отклоненных объявлений.
6. Произведем контроль достижения запланированных KPI и объема трафика.
7. Добавим семантику по новым брендам.